

20 octobre 2026

Le SCFP Ontario est à la recherche d'un(e) adjoint(e) aux communications à temps plein et à titre permanent

Si vous faites preuve d'esprit critique, que vous êtes autonome et que vous travaillez bien en équipe, que vous possédez de l'expérience en matière d'outils et de stratégies liés aux médias sociaux, que vous avez de l'expérience au sein du mouvement syndical et/ou d'organismes progressistes, que vous possédez des compétences exceptionnelles en communication et que vous travaillez efficacement dans un cadre antiraciste et anti-oppression, nous vous encourageons à poser votre candidature pour ce poste.

Le SCFP Ontario recherche un(e) adjoint(e) aux communications à temps plein pour répondre à ses besoins en matière de communications.

Les candidats sont invités à postuler au plus tard le 30 octobre 2026.

La mission du SCFP Ontario est d'améliorer la vie de 3 000 000 de membres à travers la province, tant au travail que dans leurs collectivités, en menant des campagnes de mobilisation politique, en facilitant la coordination des négociations collectives et en luttant pour la justice sociale, l'égalité et contre toutes les formes de discrimination.

En tant que plus grand syndicat de l'Ontario, nous sommes profondément engagés à renforcer et à continuer de développer les services publics pour les citoyens de notre province, et nous considérons la lutte contre la privatisation comme faisant partie intégrante de toutes nos activités. Nous travaillons en étroite collaboration avec des groupes communautaires et d'autres syndicats pour atteindre nos objectifs. En tant que branche politique du plus grand syndicat du Canada, l'action politique et le travail en faveur de l'équité sont au cœur de tous les aspects de notre plan d'action, qui est élaboré et adopté chaque année directement par les membres de notre syndicat.

Le SCFP Ontario recherche des personnes possédant les compétences, les aptitudes et l'endurance nécessaires pour soutenir nos campagnes politiques, et nous nous engageons à bâtir une organisation forte et diversifiée qui reflète la diversité de nos membres et de la société dans son ensemble. Par conséquent, les candidats issus de toutes les communautés méritant une attention particulière en matière d'équité sont vivement encouragés à poser leur candidature.

Le titulaire de ce poste travaillera en collaboration avec le personnel national des communications du SCFP affecté au SCFP Ontario, qui est responsable des questions de communication, et, tout en faisant partie de l'équipe globale du personnel, travaillera

également en étroite collaboration avec le personnel chargé des campagnes du SCFP Ontario.

Aperçu des exigences du poste

- Élaborer et gérer une stratégie de médias sociaux, y compris un calendrier détaillé, afin de maintenir une présence forte et croissante sur les plateformes de médias sociaux, notamment en modérant et en mettant à jour nos comptes de médias sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, etc.)
- Concevoir des visuels pour les médias sociaux, en respectant le guide de style du SCFP Ontario.
- Enregistrer et monter des vidéos.
- Prendre des photos lors d'événements et de rassemblements, et collaborer avec d'autres pour rassembler et constituer des dossiers de photos à utiliser dans le cadre de campagnes, de conférences et de congrès.
- Fournir des conseils aux dirigeants et au personnel du SCFP Ontario sur les besoins en matière de communication sur les médias sociaux, notamment en ce qui concerne les stratégies, les techniques et les tactiques, et rendre compte régulièrement des progrès réalisés dans le cadre de la stratégie relative aux médias sociaux.
- Rédiger des déclarations et d'autres documents de communication, y compris des textes pour les campagnes et les événements, au besoin.
- Collaborer avec les imprimeurs et les autres membres du personnel de production à la préparation du matériel imprimé et électronique.
- Assurer la liaison avec les membres, les comités et le personnel affecté à l'appui de leurs besoins en matière de communication.
- D'autres tâches connexes peuvent être attribuées.

Compétences et aptitudes :

- Excellentes compétences en communication combinées à une excellente capacité à travailler en équipe.
- Expérience dans l'élaboration et la mise en œuvre d'une stratégie de médias sociaux, y compris l'expérience en matière de publicité payante et d'autres outils.
- Bonne capacité à établir des priorités et à fixer des objectifs, ainsi que la capacité de gérer plusieurs tâches simultanément dans un milieu dynamique et au rythme soutenu.
- Expérience dans l'utilisation de logiciels de création et de montage de vidéos et de graphiques.
- Le bilinguisme est un atout.

Exigences minimales :

- Diplôme d'études postsecondaires dans un domaine connexe ou expérience professionnelle et formation équivalentes.

- Solide connaissance pratique des mouvements syndicaux et/ou progressistes, ainsi qu'une certaine connaissance de la législation applicable et des pratiques exemplaires au sein du secteur.
- Connaissance et expérience avérées des principales plateformes de médias sociaux : Facebook, X, Instagram, etc.
- Solides compétences en informatique, y compris une connaissance avérée des applications Microsoft Office, de la publication assistée par ordinateur, de WordPress, de MailChimp et des outils de planification de publications comme Hootsuite.
- Expérience avérée en montage vidéo et en conception graphique, avec une maîtrise d'Adobe Illustrator, de Photoshop et des logiciels de montage vidéo pertinents.
- Expérience dans la création de publicités numériques et leur promotion sur des plateformes de médias sociaux comme Facebook.
- Expérience dans la création de publicités et leur promotion sur Google et YouTube.
- Expérience et aptitude à la production de documents imprimés et électroniques.
- Capacité à travailler de façon autonome et à faire preuve de bon jugement.
- Capacité à contribuer à la formation sur les compétences et les stratégies de communication sur les médias sociaux à l'intention des dirigeants, du personnel et des membres du SCFP Ontario.
- Expérience dans la production de balados.
- Compétences en communication orale et écrite en anglais supérieures à la moyenne.
- Un permis de conduire valide de l'Ontario serait un atout.
- Doit être prêt à voyager partout dans la province au besoin.

Salaire hebdomadaire : 2 101,39 \$ par semaine. Les avantages sociaux, le régime de retraite et les conditions d'emploi sont définis dans la convention collective conclue entre le SCFP Ontario et la section locale 343 du SEPB.

Heures de travail : Le candidat retenu doit être disponible pour travailler selon un horaire flexible, y compris en soirée et, à l'occasion, la fin de semaine.

Durée du contrat : Il s'agit d'un poste permanent à temps plein dont la date d'entrée en fonction est prévue pour le début du mois de novembre 2026.

Candidatures : Les personnes intéressées doivent envoyer leur curriculum vitae et leur lettre de motivation en format Word ou PDF. Les candidatures seront acceptées par courriel, avec la mention « Adjoint aux communications » dans la ligne d'objet, à l'attention de Kareena Kawall, coordonnatrice des opérations (T), à [l'adresse employment@cupe.on.ca](mailto:employment@cupe.on.ca), au plus tard le 30 octobre 2026.

Nous remercions tous les candidats intéressés; seuls les candidats présélectionnés seront contactés et invités à fournir un portfolio de leurs travaux antérieurs.

Le SCFP Ontario apprécie les contributions apportées par les membres des communautés en situation d'inégalité et invite les Autochtones, les personnes Noires et racialisées, les femmes, les personnes s'identifiant comme gais, lesbiennes, bisexuelles et/ou queer, les personnes transgenres et transsexuelles, les parents seuls, les nouveaux arrivants et/ou les réfugiés, les personnes ayant un handicap, ainsi que les personnes de tous âges à poser leur candidature.

Nous encourageons vivement tous les candidats à décrire dans leur lettre de motivation les contributions et les expériences qu'ils apporteraient au SCFP Ontario en tant que personnes s'identifiant comme appartenant à une communauté ayant droit à l'équité.

cope343